



Historia, Geografía y Ciencias Sociales.

3ro medio Diferenciado A y B

Guía de Avance y Práctica No 2.

Estimados alumnos: La guía que se presenta a continuación fue creada para potenciar y guiar el trabajo de la asignatura desde el hogar. Nuestra principal meta es lograr avances que permitan adquirir los aprendizajes mínimos indispensables del nivel en este sector educativo. Nuestro compromiso como profesores es acompañar esta tarea apoyándolos por medio del “**trabajo Remoto**”. Usted podrá realizar las consultas que le surjan a través del canal que se especifica al final de este trabajo. Habrá un horario y día para enviar sus dudas y recibir las respuestas esperadas. Al mismo tiempo esta guía concluye con preguntas formativas que deberá enviar a su profesor de historia con carácter de obligación ya que se considerará parte de su proceso de aprendizaje.

Salud, fuerza y trabajo.

Saludos y estamos en contacto:

Aspectos Generales.

UNIDAD 1: Economía, de la teoría a la práctica: los agentes económicos y sus decisiones.

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

Lee y luego responde.

ECONOMÍA DE MERCADO

Es aquella donde las decisiones se toman en los mercados, donde los individuos y empresas acuerdan voluntariamente intercambiar los bienes por tanto son los individuos y las empresas los que toman las decisiones.

Características de la Economía de Mercado:

PROPIEDAD PRIVADA: Los recursos humanos, naturales y de capital (p. ej. equipamiento y edificios), y los bienes y servicios producidos en la economía son principalmente propiedad de las personas y de las instituciones privadas en vez del gobierno. Esta propiedad privada combinada con la libertad para negociar los contratos de cumplimiento forzoso permite a las personas, dentro de límites muy anchos, obtener y usar los recursos cuando ellos así lo eligen.

LIBERTAD DE EMPRESA Y DE OPCIÓN: Los empresarios privados son libres de obtener y organizar los recursos para producir bienes y servicios y venderlos en los mercados de sus preferencias. Los consumidores son libres para comprar la colección de bienes y servicios que mejor satisfacen sus necesidades económicas. Los obreros son libres para buscar cualquier trabajo para el que están calificados.

PROPIO INTERÉS: La "Mano Invisible" que es la fuerza conductora de la economía de mercado es cada individuo promoviendo su propio interés. Los consumidores apuntan a recibir la mayor satisfacción de sus presupuestos; los empresarios intentan lograr las ganancias más altas para sus empresas; los obreros quieren los salarios y sueldos más



altos posibles; y los dueños de las propiedades intentan recibir los precios más altos posibles del alquiler y venta de sus recursos.

COMPETENCIA: La rivalidad Económica significa que los compradores y vendedores son libres de entrar o salir de cualquier mercado y que hay compradores y vendedores que actúan independientemente en el mercado. Es la competencia, no la regulación gubernamental la que desconcentra el poder económico y limita el abuso potencial de ese poder por una unidad económica contra otra cuando intenta perseguir su propio interés.

SISTEMA DE MERCADOS Y PRECIOS: Los Mercados en nuestro tipo de economía, y a diferencia de los que existen en una economía de planificación centralizada por el gobierno, son mecanismos de coordinación básicos. Un mercado pone a los compradores y vendedores de un particular bien o servicio en contacto entre sí. Las preferencias de los vendedores y los compradores son registradas por el lado de la oferta y la demanda de varios mercados, y el resultado de estas opciones es un sistema de precios de productos y recursos. Estos precios son los indicadores que los participantes de los mercados observan para hacer y revisar libremente sus opciones persiguiendo sus propios intereses.

ROL ECONOMICO DEL GOBIERNO LIMITADO: Una economía de mercado competitiva promueve el uso eficiente de sus recursos. Si esta fuera efectivamente autorreguladora y autoajutable, el gobierno no necesitaría jugar ningún papel económico significativo. Sin embargo, un numero de limitaciones y resultados indeseables asociados con el sistema de mercado hacen necesario que el gobierno juegue un papel económico activo, pero limitado.

ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMIA DE MERCADO

Se organiza de la siguiente forma:

Mercado: está constituido por centros económicos diferentes, ligados entre sí por relaciones de cambio, que ponen en contacto las diversas fuerzas. Son centros de producción, de oferta de factores y de consumo. Se establece entre ellos una solidaridad funcional debido a la necesidad de su concurso para el acoplamiento total de la actividad económica.

Empresas: es la unidad económica de producción que asegura el vinculo entre el mercado de bienes y el de factores productivos. El papel de los bienes en la economía de mercado es fundamental, pues provee las recompensas y penaliza el comportamiento de las empresas ineficientes.

Cálculos en términos monetarios: los precios son el común denominador a los sujetos económicos. Expresan y miden la posible escasez de bienes y sirven para comparar en términos semejantes un bien con otro. Traducen las necesidades y pretensiones, a través de cuya contrastación se establece el equilibrio económico.

Intervención estatal: ejerce una intervención indirecta respecto a la libertad de decisión de oferentes y demandantes, y global, dando pautas generales y orientativas de conducta para la actividad.



Colegio San Ignacio Viña Del Mar.
Departamento de Humanidades.

En la economía de mercado, los precios coordinan y ajustan los planes individuales racionalmente, de manera que se producen los bienes y servicios que generan mayores beneficios, con las técnicas menos costosas, decidiendo los individuos cómo gastar su renta.



1. Observando la imagen complete el siguiente texto:

Las familias pagan _____ al Estado y el Estado le transfieren a la familia

Las familias le _____ y las empresas le pagan _____

al Estado.

2- Marque una F si se refiere a las familias una E si se refiere a la empresa o una S.P si se refiere al sector publico:

- a) _____ pagan las jubilaciones y subvenciona la salud.
- b) _____ Compran Helados para tomárselos.
- c) _____ la TIENDA HITES le paga los sueldos a sus empleados.
- d) _____ le pagan por toda las lechugas del su huerto.
- e) _____ compran un televisor, pero además tienen que pagar el 19%, por el televisor.
- f) _____ INDAP ayuda a 180 mil pequeños agricultores con subsidios, capacitación y asistencia técnica.
- g) _____ dan subsidio para poder adquirir una vivienda.



3.- Defina Mercado:

4.-Describa brevemente cómo se organiza la Economía de Mercado:

5.- Explique el concepto de “mano invisible” en la Economía:

6. ¿Por qué crees tú que el Gobierno debe tener un mínimo de participación en la economía?



Colegio San Ignacio Viña Del Mar.
Departamento de Humanidades.

7.- Cuadro Comparativo: Escribe los objetivos centrales de:

EMPRESA	MERCADO	INTERVENCION ESTATAL

8- ¿Qué significa Cálculos en términos monetarios?

Fuente:

<http://www.institutotabancurasa.cl/admin/archivos/ECONOMIA%20DE%20MERCADO2017101202935.pdf>

Para finalizar: Preguntas Evaluación Formativa: (Enviar sólo estas respuestas al profesor correspondiente indicando su nombre).

- 1. ¿Qué características tiene el desarrollo del Mercado en Chile?. Explica tu respuesta.**
- 2. ¿Cuál es la importancia que posee el Mercado en el desarrollo de la Economía nacional?. Justifica tu respuesta con ejemplos o explicación.**

Todas las consultas se pueden realizar los días martes y miércoles entre las 12:00 a 13:00 horas. Serán respondidas antes de las 18:00 del mismo día.

Enviar respuesta Evaluación Formativa Jueves 02 de Abril. (Sólo enviar respuesta de esta pregunta)

Email: jorgehistoria.2@gmail.com (4to A)

Email: manolo471@hotmail.com (4to B)



Colegio San Ignacio Viña Del Mar.
Departamento de Humanidades.

Saludos y estamos en contacto.